***Размещение информации о DPD на сайте интернет-магазина***

***1. Логотип компании***

Предназначен для размещения на странице сайта с информацией о доставке, а также для размещения в корзине интернет-магазина.



***2. Иконка на карту***

Иконка предназначена для идентификации пунктов приема и выдачи заказов DPD на карте интернет-магазина.

***3. Информация о Predict***

C опцией Predict доставка для ваших покупателей становится еще более удобной. Получатель по своему желанию может изменить дату, временной интервал и адрес доставки онлайн.

Процесс приобретения товаров в вашем магазине становится еще более приятным, а значит, покупатель вернется к вам снова.

Чтобы клиенты смогли узнать о сервисе и выбрать удобные параметры доставки, разместите на своем сайте баннер на страницу сервиса.

Ссылка на сервис - http://dpd.ru/dpd/predict.do2



***4. Информация о компании***

Информация о компании рекомендуется к размещению на страницах сайта с информацией о способах доставки. Это поможет покупателю быстрее принять решение о покупке, так как процесс доставки и получения не вызовет недоверия.

**DPD в России является признанным лидером на рынке логистики для интернет-магазинов. Компания осуществляет доставку заказов по 20000 направлений в России и странах Таможенного союза. Интернет-покупателям DPD предлагает все способы получения заказов – курьером, в пункте выдачи или в постамате.**

**DPD для электронной коммерции – это не только широкая география и соблюдение сроков доставки, но и разветвленная сеть пунктов приема и выдачи заказов Pickup, простая и удобная услуга возвратов выкупленных заказов, двухчасовые интервалы доставки в крупнейшем мегаполисе – Москве, а также горячая линия для получателей заказов с бесплатным номером 8-800.**

**А благодаря уникальному онлайн-сервису Predict покупатель может после получения уведомления о доставке изменить адрес, день и время получения заказа буквально в один клик!**